

2012年9月3日

インドからの応募の Women's Private Personal Market Place が Project Inspire 2012 の最優秀賞を受賞

UN Women シンガポール委員会と MasterCard Worldwide（本社：ニューヨーク州パーチェス、以下、MasterCard）は、2012年3月8日から6月30日まで、募集を行っていた「Project Inspire: 5 Minutes to Change the World（プロジェクト・インスパイア：世界を変える5分間）」の最終選考をシンガポールの INSEAD アジアキャンパスで、8月31日に実施し、最優秀賞にインドから応募の [Women's Private Personal Market Place](#) に決定したことを発表しました。

最優秀賞を受賞した [Women's Private Personal Market Place](#)（代表、Rustam Sengupta）のプロジェクト・アイデアは、インドの西北部のラジャスタンに住む女性たちが、携帯電話のアプリケーションを通じて、他の農村の女性たちに、女性用衛生用品を販売することで起業家となり、エンパワーメントを目指すものです。携帯電話のアプリケーションは、読み書きのできない女性に、保健衛生教育も提供でき、さらに女性用衛生用品を購入できるプラットフォームとして機能します。同プロジェクトは、ラジャスタンにある社会事業会社 Boond および、社会の変革を推進するためにモバイルアプリケーションで起業を支援するカナダの Decode Global との共同プロジェクトです。同アイデアは、INSTED アジアキャンパスの MBA プログラムで出会った Women's Private Personal Market Place の CEO である Rustam Sengupta と Decode Global の CEO である Angelique Mannella により、生まれました。この持続可能なマイクロビジネスモデルは、インドでの携帯電話普及率の高さを活用したものです（インドでは、2億2500万人の女性が携帯電話を保有）。Women's Private Personal Market Place は、本受賞によって獲得した賞金の2万5千米ドルで、プロジェクトを実現します。

また、スリランカから応募の [Livelihood Initiative for Empowerment](#) (LIFE) が特別賞に選ばれ、賞金1万米ドルを受け取りました。プロジェクト・アイデアは、スリランカの北部で、戦争の被害を受けた女性たちが、起業能力を高めるために、ヤギの飼育、家庭菜園、ビジネス開発、マーケティング、財務管理等のトレーニングを提供します。

さらに、一般からのオンライン投票で最多の得票数を得たプロジェクトに授与される Project Inspire People's Choice Award には、フィリピンから応募の [Project Stitch](#) が選ばれました。プロジェクト・アイデアは、縫製を通じてマニラの貧しい地域に住む女性たちの生活を変えることを目指しています。



写真(左から) UN Women シンガポール委員会の理事長 Trina Liang-Lin 氏、Decode Global の CEO、Angelique Mannella さん、Boond の CEO、Rustam Sengupta さん、Decode Global のアナリスト Nicole Darabian さん、MasterCard Worldwide のアジア/太平洋、中東、アフリカ地域コミュニケーション担当グループヘッドの Georgette Tan



写真:スリランカの LIFE 代表の Dulma Kandaramage さん



写真:フィリピンの代表 Soleil Manzano Project Stitch さん